sns 마케팅 방안

1. 마케팅 목적
2. 참고 레퍼런스
3. 마케팅 내용
   1. 소싱 방안
      1. 소싱 내용
         1. 정보 제공
         2. 상세 분석
4. 마케팅 일정
5. 마케팅 목적
   1. 퀀트 투자에 대한 일반 투자자 모집을 위해 해당 페이지를 개설하고 운영한다.
   2. 추후 투자를 위한 실적을 광고하기 위한 효과적인 광고판을 만들기 위해 운영한다
   3. 1차 투자자들 모집을 위한 채널 개설
6. 참고 레퍼런스
   1. 유튜브 채널 - 금복남
   2. 인스타그램 - ekke.now
      1. <https://www.instagram.com/p/C_UDtBvi5um/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA==>
         1. 처럼 하루전에 있었던 이슈들 전부 공유
   3. 사이트 - investing.com
7. 마케팅 내용
   1. 소싱방안
      1. 정보 제공
         1. ai를 통한 최근 경제 관련 시사 내용들을 수집하여 정리한다.
            1. investing.com

벤징가 뉴스를 ai 번역해서 제공

* + - * 1. [Markets: Overview - baha.com](https://www.baha.com/markets/overview?ts=1723447585099)

뉴스들을 실시간으로 수집가능

[baha breaking news - baha.com](https://www.baha.com/news)

* + - * 1. [Latest Articles • Benzinga](https://www.benzinga.com/recent)

벤징가 뉴스

해당 에서도 실시간 수집 가능

* + - * 1. [전자공시시스템 | 최근공시 | 코스닥시장 (fss.or.kr)](https://dart.fss.or.kr/dsac001/mainK.do?selectDate=&sort=&series=&mdayCnt=0)

한국 주식의 경우 공시가 위처럼 뜸

* + - * 1. [KRX | 정보데이터시스템](http://data.krx.co.kr/contents/MDC/MAIN/main/index.cmd)

한국 거래소에서 제공하는 전자 공시 사용할 수 있는 정보가 많음

* + - 1. 각종 터미널에서 정보 수집

#### Open bb Terminal

터미널에서 각종 정보 추출 가능

해당 프로그램 사용 시 학습 필요

* + - 1. 기초적인 혹은 고등적인 경제 지식들 중 사람들에게 잘 알려지지 않은 경제지식들을 정리하여 짧은 영상으로 제작한다.
         1. 레퍼런스 - 금복남
      2. 각종 매매법 들 소개
         1. 아티클 형태로 작업하면 좋다고 생각함
    1. 상세 분석
       1. 기술 관련 최신 논문 혹은 관련된 사항들
          1. 최신 기술 문서들중 각 산업분야에 영향을 줄수 있는 문서들 정리
       2. 퀀트 내부데이터를 가공해서 제공한다.
          1. ai 분석기법을 활용한 예상 등

단, 주가에 대한 예상의 경우 민감한 주제이므로 상당히 러프하게 제공하는것이 필요하다.

* + - * 1. 각종 가중치에 활용한 데이터

민감도가 높은 가중치를 제외하고 정리한다.

* + - 1. 해당 내용들을 종합해서 퀀트를 돌린 수익율
      2. 각종 주요 지표들 분석

1. 마케팅 일정
   1. 8월 12일 ~ 9월 1일
      1. 인력 보충
         1. 마케팅 인원 보충
         2. 정보 처리 인원 보충
      2. 제공 정보 확정 및 시스템 마련
         1. 위 내용들 중 필요한 내용들을 추리고 선제적으로 제공한 내용들을 선별한다.
      3. 내용들 소싱 방안 마련
         1. 해당 내용들 중 AI 를 활용한 뉴스 업데이트의 경우 두서없이 올라오는 경우가 많으니 이 부분의 경우 비슷한 내용끼리 묶을 필요가 있음
      4. 내부적인 사업 모델 제작
         1. 구독 모델
      5. 채널 개설 및 1차 게시물 제작
   2. 9월 1일 ~ 12월 1일
      1. 마케팅 진행
         1. 마케팅을 지속적으로 관리
            1. 포스팅마다 관심정도를 분류해서 낮은 관심정도를 가진 포스팅들의 비중을 낮춘다.
            2. 높은 관심의 포스팅의 경우 추가적인 정보를 제공한다.
      2. 잠재 고객 관리
         1. 해당 포스팅이 올라간후 문의가 들어올경우 대처(C/S)
      3. 법인 설립
   3. 12월 1일 ~ 2월 1일
      1. 수익율 포스팅
         1. 퀀트 내에서 발생하는 수익율을 최대한 극대화(15%이하의 수치로) 시킨 후 해당 내용 포스팅 시작
      2. ai 투자 관련한 내부정보를 이전보다 추가로 더 포스팅
   4. 2월 1일~
      1. 초기 고객 모집
         1. 채널을 통해 고객을 모집하고 해당 고객들의 자금을 트래이딩